



ALTER TOURS



Sofinancira
Evropska unija

NOVIČKE

November 2024, 1. izdaja

Izboljšanje in certificiranje zelenih in digitalnih marketinških veščin turističnih vodnikov in turističnih agentov pri razvoju trajnostnih alternativnih tematskih tur.

O PROJEKTU

023-1-FR01-KA220-VET-000152885

Izboljšanje veščin trajnostnega turizma z zelenim in digitalnim trženjem

Projekt ALTER TOURS, ki ga financira program Erasmus+, je namenjen izboljšanju veščin turističnih vodnikov in agentov v trajnostnem turizmu s poudarkom na zelenem in digitalnem trženju za alternativna tematska potovanja. Primarna ciljna skupina so turistični vodniki, agenti in organizatorji potovanj po vsej Evropi. Projekt bo razvil obsežen kurikulum, gradiva za usposabljanje in platformo za e-učenje, ki bo dosegla vrhunec s standardizirano certifikacijsko shemo za potrjevanje njihovih na novo pridobljenih veščin.

Ključni cilji

- Izboljšati in certificirati spretnosti turističnih strokovnjakov pri oblikovanju trajnostnih potovanj.
- Spodbujati strategije zelenega in digitalnega trženja v turistični industriji.
- Podpirati razvoj okolju prijaznih in alternativnih turističnih možnosti.

Partnerji:

- École Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE), France, www.esce.fr.
- Strategic Omnia Research and Technology Development LTD (OMNIA), Cyprus, www.omnia.cy.
- Institute of Entrepreneurship Development (IED), Greece, www.ied.eu.
- Razvojna agencija Sotla (RA Sotla), Slovenia, www.ra-sotla.si.
- Kypriaki Etairia Pistoipoiisis Limited (CyCert), Cyprus, www.cycert.org.cy.
- ABAT BALKANIA
- North Macedonia, www.balkania-association.eu.

Projekt, ki naj bi trajal 24 mesecev od 1. decembra 2023 do 30. novembra 2025, je zasnovan za spodbujanje trajnostnih turističnih praks.

www.alertours.eu



POUDARKI

Erasmus+ KA220-VET Projektno srečanje v Rogaški Slatini

Prvi dan srečanja Erasmus+ KA220-VET, ki je potekalo v čudoviti Rogaški Slatini v Sloveniji, so se zbrali partnerji iz vse Evrope z namenom pospeševanja zelenih in digitalnih marketinških veščin med turističnimi vodniki in agenti.

Del otvoritvenega sestanka je bila topla dobrodošlica, ki ji je sledil poglobljen pregled dejavnosti WP4, časovnic in dodeljenih vlog za ustvarjanje trajnostnih, tematskih turističnih ponudb. Srečanje predstavlja ključni korak k opremljanju turističnih strokovnjakov s certificiranim usposabljanjem na področju okolju prijaznih in inovativnih marketinških praks. Skupaj ustvarjamo nov standard v trajnostnem turizmu.



MEDNARODNO PROJEKTNO SREČANJE V SLOVENIJI



Slovesna podelitev certifikatov in predstavitev trajnostnega turizma v Podčetrtku in Olimju

Drugi dan srečanja Erasmus+ KA220-VET v Sloveniji je zaznamoval pomemben mejnik z uradno slovesnostjo podelitve certifikatov, namenjeno počastitvi partnerjev, predanih spodbujanju trajnosti in digitalnih znanj v turizmu.

Popoldanski terenski obiski gradu Podčetrtek in vasi Olimje so udeležencem omogočili vpogled iz prve roke v trajnostni razvoj destinacij, kjer je sodelovanje skupnosti ključno. Te destinacije so primer ekološko ozaveščenih praks, ki poudarjajo, kako lahko lokalno sodelovanje prispeva k edinstvenim izkušnjam obiskovalcev. Navdihujoči primeri trajnostnih praks postavljajo pomemben standard za prihodnjo rast in razvoj trajnostnega turizma.



NASLEDNJI KORAK

Naslednji koraki vključujejo razvoj izobraževalnih modulov za zeleni in digitalni marketing ter vzpostavitev certifikacijskega okvira za turistične vodnike in agente. Partnerji bodo izvedli pilotna usposabljanja in vključili lokalne skupnosti ter tako zagotovili usklajenost s cilji trajnostnega turizma.



[SLEDI INSTAGRAM](#)



[SLEDI FACEBOOK STRAN](#)