

EUROCREATIVE YOUTH CILJ::

Projekt je namenjen mladim Evropejcem z ustvarjalnimi interesi, njegov glavni cilj pa je izboljšati njihovo poslovne spretnosti na področju kulturnega turizma, olajšati njihovo družbeno udeležbo in angažiranost na podeželju.

Z drugimi besedami, namen projekta je, da ta skupina mladih uspe izboljšati in povečati njihove podjetniške spretnosti na področju kulturnega turizma, da bi olajšali njihovo vključevanje na podeželskih ozemljih, da bi se se izognili drugim iz tega izhajajočim težavam, kot so praznjenje ozemlja zaradi odseljavanja, opuščanje dejavnosti primarnega sektorja, ali opuščanje patrimonialnih dejavnosti, krajinskih in kulturnih virov, ki ustvarjajo gospodarsko nazadovanje in in socialno depresijo.

Ta kontekst, v katerem mladi Evropejci živijo na podeželju, in izzivi, ki jih povezani z razvojem teh regij, ni le lokalni ali nacionalni problem, temveč evropski problem.

EUROCREATIVE YOUTH KONZORCIJ:

PRIJAVITELJ:



UNIVERSITAT JAUME I

PARTNERJI:



AEGARE



RAZVOJNA AGENCIJA SOTLA



KEPDER KÜLTÜR EĞİTİM VE
PROJE DERNEĞİ



NATIONAL YOUTH CONGRESS



INBIE



LTTA V CASTELLONU:

V prvem tednu julija je potekal "Tečaj usposabljanja o ustvarjalnosti za razvoj kulturnega turizma na podeželju", ki je potekal v prostorih Jaume I v Castellonu. Treeninga se je 24 udeležencev iz partnerskih držav, vključno s Poljsko, Slovenijo, Turčijo, Albanijo in Španijo.

Gradivo za usposabljanje je bilo sestavljeno iz priročnika, ki so ga predhodno zasnovali projektni partnerji, katerega glavni cilj je bil podučiti mlade iz podeželskih območij o ustvarjalnosti in podjetniških tehnikah, da bi spodbudili njihovo socialno vključenost. Poleg tega sta bili kot del treninga organizirani tudi dve ekskurziji, in sicer primera najboljših praks, udeleženci so si tako ogledali Fanzarro in Peñíscolao



TPM NA POLJSKEM:

28. in 29. septembra je v Čenstohovi na Poljskem potekalo mednarodno srečanje. Na tem srečanju je bilo opravljeno preverjanje kakovosti prej omenjenega priročnika za usposabljanje in sicer je bilo izvedeno preverjanje kakovosti priročnika za usposabljanje.

Poleg tega so imeli projektni partnerji priložnost, da obišejo sosesko Nikiszowicz kot primer najboljšega primera praks.

To je bila izjemna priložnost, za spoznavanje bogate kulture in tradicije tega območja ter o tem, kako se lokalna mladina aktivno vključuje v razvoj skupnosti z ustvarjalnimi pobudami in inovativnimi projektov.

