



Sporočilo za javnost

januar 2023

Nov projekt za kavoljubce

Po svetu več milijonov ljudi vsakodnevno pije kavo. Na kaj najprej pomislite, ko slišite besedo kava? Pravijo, da je kava objem v skodelici. Da kava ne sprašuje neumnih vprašanj, temveč nas enostavno razume. Da vsako uspešno podjetje poganjajo dobri uslužbenci in velike skodelice kave. In gotovo se vsi strinjamo, da imamo radi prijatelje, ki nas nasmejijo ter nam skuhamo kavo.

Če ste ljubitelj kave, verjetno pomislite na skodelico svoje najljubše kave, ki vam daje čudovit okus in v vas spodbudi blagodejno počutje, z novih Erasmus+ projektom "ECOfFee consumers", v katerem sodeluje tudi Razvojna agencija Sotla, tega občutka ne želi spremeniti, želimo mu dodati le več trajnosti in pristopov krožnega gospodarstva.

V projektu ob slovenskem partnerju sodelujejo tudi partnerji iz Cipra, Grčije, Nizozemske, Portugalske, Madžarske in Grčije, vsi združeni z namenom, da ustvarijo zavestne potrošnike kave s trajnostnimi navadami, ki ima dolgoročne učinke na trajnostno industrijo kave v vseh ciklih pridobivanja in uživanja tega napitka.

S projektom partnerji želijo vzpostaviti mednarodno mrežo posameznikov, potrošnikov kave in lastnikov kavarn, ki želijo uvesti nove pristope, saj bi pri njih vsaka skodelica kave prispevala k trajnostnemu svetu ter boju proti onesnaževanju okolja in podnebnim spremembam. To je zapuščina, ki jo želimo zapustiti našim prihodnjim generacijam.

Vsaka skodelica kave ustvari odpad kavne usedline (Spent Coffee Ground - SCG), ki predstavlja veliko količino odpadkov, če na ta odpadke pogledamo globalno. Razgradnja SCG povzroča predvsem nastajanje metana, ogljikovega dioksida in hlapnih organskih spojin. Cilj projekta je zagotoviti pomembne okoljske, družbene in gospodarske koristi s spodbujanjem in krepitvijo trajnostnega uživanja kave. Partnerji namreč ocenjujejo, da je lahko tudi ta odpadke ponovno uporabljen in kot takšen priložnost za dodano vrednost posamezne kavarne.

Kako se sliši, uživati v svoji najljubši kavi in hkrati koristiti okolju? To je zagotovo situacija, v kateri zmagajo vsi. V nadaljevanju projekta bomo razkrili tudi, kako se to lahko zgodi.

Projekt se je začel v mesecu januarju, z uvodnim srečanjem v madžarskem mestu Hódmezővásárhely, na katerem so partnerji iz Madžarske, Grčije, Cipra, Nizozemske in Slovenije predstavili sebe, svojo organizacijo in skupaj pregledali zastavljene aktivnosti v projektu, ki bo trajal do 31. 10. 2024.

Vsi partnerji smo nad sodelovanjem v tem projektu zelo navdušeni in upamo, da boste spremljali naše korake proti naši viziji.

Več: Instagram @ecoffee_erasmus, Facebook @ecoffeeconsumers





Projektna skupina, ki bo izvajala mednarodni projekt.



Uvodno srečanje projektних partnerjev je bilo na Madžarskem.



Povzetek projekta

V današnjih časih se ogromna politična in družbena pozornost posveča zmanjšanju onesnaževanja, ki je posledica industrijskih in kmetijskih dejavnosti ter drugih človekovih dejavnosti, pri katerih nastajajo velike količine odpadkov. Odpadna hrana predstavlja vedno večji izziv in količino odpadkov, ki ga je treba upravljati z veliko skrbjo, hkrati pa zaradi svojih okoljskih, družbenih in gospodarskih vplivov priteguje vse več pozornosti in zahteva vedno več ukrepanja.

Primer takšnih odpadkov so tudi odpadne kavne usedline (SCG), ki predstavljajo naraščajoče tveganje v obsegu milijona ton letno, kar je neizogibno posledica hitrega povečevanja porabe kave po vsem svetu in pomanjkanja mehanizma za ravnanje s trdnimi odpadki.

Cilji projekta:

- usposabljanje potrošnikov kave za vpeljevanje trajnostnih navad in zagotavljanje spodbud za upoštevanje takšnega profila. Zagotovili bomo prispevek projekta k dvigu usposobljenosti posameznikov širše javnosti, da bodo sposobni slediti osnovnim načelom krožnega gospodarstva v industriji kave z izbiro trgovin in lokalov, ki trajnostno ravnajo s svojimi kavnimi odpadki.
- izboljšanje portfelja lastnikov kavarn in izobraževalcev odraslih z edinstvenim priročnikom o tem, kako usposobiti potrošnike kave za pridobitev trajnostnega potrošniškega profila. Razvili bomo e-priročnik, s katerim bomo motivirali in navdihnili lastnike Ho.Re.Ca. (proizvajalce kave) s trendi krožnega gospodarstva, hkrati pa bomo z njimi sodelovali pri razvoju aplikacije za pametne telefone, s katero bomo potrošnike povabili k uporabi kavarn, ki sodelujejo v mreži.
- lastnikom kavarn, zaposlenim v kavarnah in trenerjem odraslih ponuditi enostavno in dostopno izobraževalno gradivo in metode v obliki OER in gradiva, pripravljene za uporabo. Razvijali bomo njihovo znanje, spretnosti in lastnosti, povezane s konceptom krožnosti odpadne kave. Video učbenikom bo priložen vodnik za trenerje, ki bo na voljo na spletni strani projekta. Videoposnetek bo temeljil na potrebah porabnikov kave, da bi izboljšali bistvene veščine, tj. spodbujanje trajnostnih praks in zelenih veščin. Vse gradivo bo prosto dostopno in bo zagotavljalo prilagodljivo učenje visoke kakovosti na podlagi standardov EQF.

Delovni sklopi in aktivnosti, ki se bodo izvajale med projektom, so tesno povezani s cilji projekta in bodo prinesli rezultate, opisane v nadaljevanju:

- Spletna stran ECOffee Consumers, ki vključuje:
 - 1) Poročilo o analizi potreb, ki opredeljuje posebne učne cilje potrošnikov kave, lastnikov kavarn, zaposlenih in izobraževalcev, razpoložljiva izobraževalna orodja, povezana s spodbujanjem trajnostnih navad uživanja kave, ter najboljše prakse promocije in spodbud za strategije trajnostnega uživanja kave.
 - 2) ECOffee Sustainable Cafeteria Cluster je zbirka podatkov o trajnostnih kavarnah v vseh državah partnericah projekta.



- 3) Video vaje podpirajo učni proces potrošnikov kave kot enostavnejši in učencem prijaznejši pristop.
 - 4) Aplikacija za pametne telefone, virtualni prostor za zbiranje točk in zamenjavo s popusti ali boni, skupaj z videoposnetki za trajnostne in okolju prijazne navade uživanja kave.
- 84 usposobljenih posameznikov med transnacionalnimi in nacionalnimi učnimi dejavnostmi za deležnike na temo trajnostnega uživanja kave.
 - 6 multiplikativnih dogodkov za promocijo projekta, njegovih rezultatov in izidov med vsemi zainteresiranimi.
 - Po prvih izračunih bo v projektne dejavnosti vključenih več kot 600 ljudi (izobraževalci odraslih, potrošniki kave, lastniki in zaposleni v kavarnah, centri za usposabljanje, javne ustanove).

Trajanje projekta: **24 mesecev (od 1. novembra 2022 do 31. oktobra 2024)**

Vrednost projekta: 250.000,00 €

Projektno partnerstvo:

- Tudás Alapítvány (Madžarska) – vodilni partner
- Strategic Omnia Research and Technology Development Ltd. (Ciper)
- European Institute for Local Development (Grčija)
- TropicalAstral Lda. (Portugalska)
- Universiteit Maastricht (Nizozemska)
- Razvojna agencija Sotla (Slovenija)